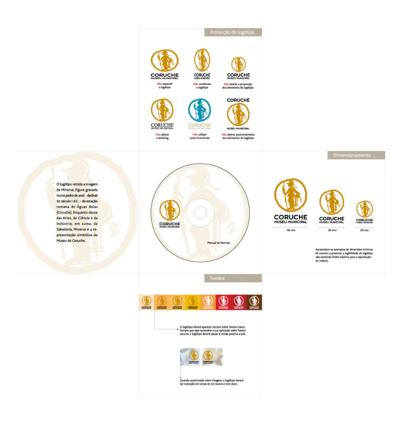
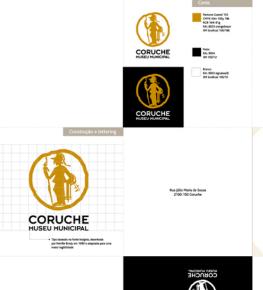
ANEXO 1

Manual de normas gráficas do logótipo do Museu Municipal de Coruche









NÚCLEOS MUSEOLÓGICOS

Manual de normas gráficas do logótipo da ESCOLA-MUSEU SALGUEIRO MAIA

VERSÕES DA MARCA

A marca da Escola-Museu Salgueiro Maia possui duas versões:1_completa; 2_reduzida. A versão reduzida deverá ser utilizada apenas em casos excepcionais e desde que a versão completa, por motivos de espaço, não seja possível de inserir.

Todas as regras aqui definidas são válidas para as duas versões.



MARGENS DE SEGURANÇA

A fim de garantir a melhor legibilidade da marca, define-se abaixo as margens de segurança da marca em relação a qualquer objeto gráfico.

A medida da margem de segurança corresponde à dimensão do triângulo do símbolo e é igual em todas as partes envolventes da marca.

Todos os objetos gráficos deverão ter uma distância mínima do logótipo correspondente a essa distância.



DIMENSÕES

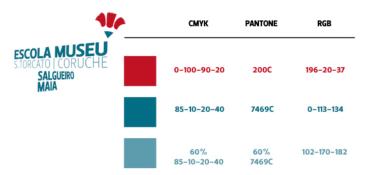
A fim de garantir a melhor legibilidade da marca, esta nunca deverá reduzir mais que a dimensão mínima aqui especificada. Reduzir e aumentar sempre proporcionalmente.



dimensão mínima 18mm

CORES

As cores da marca devem ser sempre respeitadas a fim de conservar a integridade da mesma. Seguem-se as referências de cor para impressão e ecrã.



VARIAÇÕES CROMÁTICAS A UMA COR (POSITIVO E NEGATIVO)

A aplicação da marca a uma cor deverá respeitar estas duas formas, nas suas versões positivas e negativas.









Positivo e negativo a azul

Positivo e negativo a preto

EXEMPLOS DE VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS ESPECIAIS

A aplicação da marca sobre fundos cromáticos especiais deverá ser evitada. Quando for indispensável, deverá utilizr-se a regra da maior legibilidade da marca.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

É fundamental que a marca mantenha a sua integridade, seja qual for o suporte utilizado. As construções representadas abaixo são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação da marca.







Qualquer deformação

de contorno

Utilização de linhas Alteração de posição de contorno ou proporção dos elementos da marca







Aplicação de tramas Utilização de cores não especificadas incorretas

Utilização de tipografia incorreta

Manual de normas gráficas do logótipo do NÚCLEO TAUROMÁQUICO DE CORUCHE



DIMENSÕES

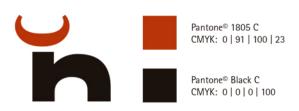
A fim de garantir a melhor legibilidade da marca, esta nunca deverá reduzir mais que a dimensão mínima aqui especificada.

Reduzir e aumentar sempre proporcionalmente.



CORES

Foram escolhidas como cores principais o preto associado à cor habitual do touro e o vermelho pela vivacidade, energia e presença nas touradas.



VERSÕES PRETO E BRANCO E NEGATIVOS









Manual de normas gráficas do logótipo do NÚCLEO RURAL DE CORUCHE

O logótipo retrata uma das peças emblemáticas deste núcleo, com uma forte ligação ao trabalho agrícola no nosso concelho: o trator Hart-Parr, fabricado nos Estados Unidos, e que a partir da década 20-30 do século XX já era usado na agricultura em Coruche.



DIMENSÕES

A fim de garantir a melhor legibilidade da marca, esta nunca deverá reduzir mais que a dimensão mínima aqui especificada. Não existe limite máximo. Reduzir e aumentar sempre proporcionalmente.



CORES

A cor da marca deve ser sempre respeitada a fim de conservar a integridade da mesma. Seguem-se as referências de cor para impressão e ecrã.





CYMC PANTONE RGB
90 | 67 | 96 | 49 23381C 35 | 56 | 28

VERSÃO PRETO E BRANCO E NEGATIVO





UTILIZAÇÕES INCORRETAS

É fundamental que a marca mantenha a sua integridade, seja qual for o suporte utilizado. As construções representadas abaixo são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação da marca.

